

Strona znajduje się w archiwum.

20 grudnia 2011

## Inauguracja akcji: "Nie przegraj"

---

Chęć posiadania modnych ubrań, kosmetyków czy gadżetów - to, zdaniem 58% ankietowanej młodzieży, powód podejmowania kontaktów seksualnych przez małoletnich w zamian za korzyści materialne lub finansowe. Problem zagrożeń dzieci i młodzieży komercyjnym wykorzystywaniem seksualnym został poruszony 20 grudnia podczas konferencji inaugurującej kampanię „Nie przegraj!”, zorganizowanej w siedzibie Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego. Kampania jest realizowana przez Fundację Dzieci Niczyje w ramach rządowego programu „Razem bezpieczniej” w perspektywie nadchodzących Mistrzostw Europy w piłce nożnej 2012.

Podczas konferencji promujących kampanię zostały zaprezentowane wyniki badań dotyczących problemu komercyjnego wykorzystywania seksualnego dzieci i młodzieży. Badania te zostały przeprowadzone w Polsce i na Ukrainie w partnerstwie z firmą Millward Brown SMG/KRC. Uczestnicy wtorkowego spotkania wzięli również udział w sesjach warsztatowych przeznaczonych dla nauczycieli i edukatorów oraz dla policjantów, funkcjonariuszy straży granicznej i straży miejskiej.

„Nie przegraj!” to pierwsza ogólnopolska kampania dotycząca problemu komercyjnego wykorzystywania seksualnego dzieci. Jej celem jest uświadomienie potencjalnych sprawców, że nawiązywanie komercyjnych stosunków seksualnych z małoletnimi jest nielegalne. Akcja zwraca także uwagę na fakt, że młodzi ludzie mogą wyglądać na znacznie starszych, niż są w rzeczywistości. Kampania „Nie przegraj!” ma wskazać jakie regulacje prawne obowiązują w Polsce i na Ukrainie, a w rezultacie zapobiec popełnianiu przestępstw i ochronić dzieci przed wykorzystywaniem. W ramach kampanii przewidziane są także działania adresowane do młodzieży, którą należy uświadomić, że konsekwencje podejmowania ryzykownych zachowań mogą być bardzo poważne i długofalowe.

[Drukuj](#)

[Generuj PDF](#)

[Powiadom](#)

[Powrót](#)

---

liczba wejść: 1768