

Strona znajduje się w archiwum.

21 września 2010

Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

O tym, że nowoczesna firma powinna pogodzić walkę o zysk z troską o swoich pracowników, lokalną społeczność i środowisko naturalne przekonywali dziś uczestnicy konferencji we Wrocławiu. W spotkaniu promującym koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu w województwie dolnośląskim wziął udział wojewoda **Rafał Jurkowlaniec**.

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (ang. CSR - Corporate Social Responsibility), to idea, która zakłada, że podczas podejmowania decyzji biznesowych bierze się pod uwagę ich wpływ na otoczenie firmy, czyli na środowisko naturalne, na ludzi wewnątrz firmy i poza nią. Koncepcja CRS przyjmuje, że każda grupa czy instytucja, z którą firma się styka, wymusza na niej określony rodzaj zachowania. Jest więc ona odpowiedzialna wobec właścicieli za wypracowanie zysku, wobec pracowników za zapewnienie miejsc pracy, wobec klientów za dobrą jakość produktów i usług, natomiast wobec dostawców za terminowe płatności. Jednak na tym nie kończy się zakres odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Powinno się ono troszczyć również o rodziny swoich pracowników i społeczność lokalną, w której działa.

Drukuj

Generuj PDF

Powiadom

Powrót