

# OCENA MERYTORYCZNA PROJEKTU

Obszar: BEZPIECZEŃSTWO W MIEJSCACH PUBLICZNYCH I W MIEJSCU ZAMIESZKANIA

| PROJEKT  | UWAGI | MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW | UZYSKANA LICZBA PUNKTÓW |
|--|-------|---------------------------|-------------------------|
| Adresaci/beneficjenci (pośredni, bezpośredni)  |       | 15                        |                         |
| Czy projekt opiera się i/lub przewiduje analizę zagrożeń bezpieczeństwa i realnych potrzeb społeczności lokalnych  |       | 10                        |                         |
| Czy projekt włącza w działania różne podmioty odpowiedzialne za bezpieczeństwo, czy zakłada aktywizację społeczności lokalnych (wypracowanie mechanizmów współpracy) |       | 15                        |                         |

bezpośredni)

Czy projekt opiera się i/lub przewiduje analizę zagrożeń bezpieczeństwa i realnych potrzeb społeczności lokalnych

10

Czy projekt włącza w działania różne podmioty odpowiedzialne za bezpieczeństwo, czy zakłada

15

aktywizację społeczności lokalnych (wypracowanie mechanizmów współpracy)

Czy projekt przewiduje właściwe zagospodarowanie przestrzeni publicznej sprzyjające niwelowaniu zagrożeń

Czy projekt przewiduje podniesienie poziomu zaufania do formacji ochrony bezpieczeństwa i porządku publicznego

Czy projekt promuje efektywne wykorzystanie możliwości

technicznych (m.in. monitoring wizyjny miejsc publicznych)

Czy projekt przewiduje budowę

5

Czy projekt przewiduje właściwe zagospodarowanie przestrzeni publicznej sprzyjające niwelowaniu zagrożeń

5

Czy projekt przewiduje podniesienie poziomu zaufania do formacji ochrony bezpieczeństwa i porządku publicznego

5

Czy projekt promuje efektywne wykorzystanie możliwości

5

wykorzystanie możliwości technicznych (m.in. monitoring wizyjny miejsc publicznych)

Czy projekt przewiduje budowę lokalnych systemów powiadomiania o zagrożeniach, patologiach etc.

5

Czy projekt zakłada systematyczną kontrolę lokali gastronomicznych, punktów sprzedaży alkoholu etc.

5

Czy projekt przewiduje prace w

5