



UNIA EUROPEJSKA

Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH
PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

Komunikat

w sprawie ogłoszenia warunków konkursu na wybór organizatora polskich ekspozycji o charakterze narodowym realizowanych w 2006 roku

Dla zachowania dbałości o środki publiczne i przejrzystości procesu decyzyjnego wybór organizatora polskich ekspozycji o charakterze narodowym odbędzie się w drodze postępowania konkursowego.

W 2006 r. polskie ekspozycje narodowe zrealizowane będą:

- w Kazachstanie – Ałmaty
w formie odrębnego pawilonu polskiego podczas trwania międzynarodowych targów branżowych lub w formie odrębnej wielobranżowej wystawy narodowej z udziałem firm z wybranych, najbardziej perspektywicznych branż
- w Federacji Rosyjskiej – Kaliningrad
w formie prezentacji wybranego sektora lub branży polskiej gospodarki w odrębnym pawilonie polskim podczas trwania międzynarodowych targów branżowych. Wybór branży, najbardziej perspektywicznej na rynku kaliningradzkim/rosyjskim, powinien być skonsultowany z odpowiednimi władzami miejscowymi. Ekspozycja winna zapewniać ciągłość prezentacji polskiej oferty eksportowej z ukierunkowaniem branżowym oraz nowymi uwarunkowaniami rozwoju Obwodu Kaliningradzkiego
- w Federacji Rosyjskiej – Kazań
w ramach ważnego wydarzenia promującego polską gospodarkę, turystykę i kulturę. Profil ekspozycji powinien nosić charakter kompleksowy i przekrojowy, prezentujący polską ofertę eksportową i inwestycyjną wg branż i sektorów
- w Federacji Rosyjskiej – Sankt Petersburg
w ramach X Jubileuszowego Forum Ekonomicznego krajów WNP w dniach 14 - 16 czerwca 2006 w zakresie turystyki, rekreacji, polskiej kuchni oraz wyrobów spożywczych
- w Turcji – Ankara
w formie odrębnego pawilonu polskiego podczas trwania międzynarodowych targów branżowych
- w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej – Nowy Jork
w ramach wystawy „EXPO Poland 2006” odbywającej się w dniach od 30 października do 3 listopada 2006 roku w reprezentacyjnej hali Grand Central Terminal (założenia w załączniku do niniejszego komunikatu).

Przedsiębiorcy uczestniczący w ww. wystawach mogą otrzymać dofinansowanie części kosztów udziału w nich na warunkach określonych w rozporządzeniu Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie udzielania pomocy *de minimis* przedsiębiorcom uczestniczącym w targach i wystawach za granicą.

Organizatorem polskiej wielobranżowej wystawy narodowej może być: izba gospodarcza, jednostka samorządowa, przedsiębiorca lub konsorcjum przedsiębiorców. Organizator winien legitymować się

doświadczeniem w organizacji wystąpień polskich przedsiębiorców na imprezach targowo-wystawienniczych za granicą. Organizator wyłoniony w drodze niniejszego konkursu zobowiązany jest do zapewnienia udziału, co najmniej 40 przedsiębiorców. W przypadku, gdy organizatorem jest konsorcjum przedsiębiorców - w ofercie zawarta powinna być informacja, która z firm wchodzących w skład tego konsorcjum będzie wiodącym organizatorem polskiej ekspozycji narodowej i jako taka będzie jedynym partnerem Ministerstwa Gospodarki we wszystkich sprawach związanych z organizacją danej imprezy.

Ministerstwo Gospodarki zaprasza wszystkich zainteresowanych zorganizowaniem w 2006 roku ww. przedsięwzięć promocyjnych, którzy spełniają wyżej określone kryteria, do złożenia – **w terminie do 21 listopada 2005 r. (poniedziałek) do godz. 14.00** – swoich ofert.

Oferty powinny być przygotowane wg schematu:

1. Opis planowanego przedsięwzięcia z uwzględnieniem oprawy o charakterze narodowym;
2. Przewidywany termin i jego ew. powiązanie z określonymi międzynarodowymi targami branżowymi;
3. Informacja dotycząca doświadczenia wystawienniczego oferenta na danym rynku;
4. Dokumentacja potwierdzająca renomę oferenta w organizacji zbiorowych wystąpień polskich wystawców za granicą – w tym na danym rynku;
5. Wyszczególnienie, opis i forma organizacji dodatkowych imprez towarzyszących przyczyniających się do promocji polskiej gospodarki w skali makro;
6. Opis działań w zakresie reklamy i promocji przedsięwzięcia;
7. Zobowiązanie do podpisania, w przypadku pozytywnej decyzji Komisji Konkursowej, umowy z ministrem właściwym ds. gospodarki na zorganizowanie polskiej ekspozycji o charakterze narodowym zgodnie ze złożoną ofertą.

Oferty powinny być złożone – oddzielnie na każdą imprezę – w zaklejonej kopercie i zaadresowane: Ministerstwo Gospodarki – Departament Inwestycji Zagranicznych i Promocji Eksportu 00-507 Warszawa, Pl. Trzech Krzyży 3/5 z dopiskiem: KONKURS. Oferty mogą być wysłane pocztą (*liczy się data wpływu do MG*) lub złożone w Kancelarii Ogólnej Ministerstwa Gospodarki.

Przy dokonywaniu wyboru organizatora, w oparciu o złożone oferty, Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami:

1. Ilość zorganizowanych dotychczas polskich wystąpień zbiorowych za granicą, doświadczenie wystawiennicze organizatora na danym rynku i jego dobra renoma – **waga 30%**;
2. Uzyskane pozytywne oceny uczestników tych wystąpień w poprzednich edycjach (ocena ta zostanie dokonana na podstawie ankiet będących w posiadaniu MG) – **waga 25%**;
3. Zapewnienie, na koszt organizatora, odpowiedniej oprawy o charakterze narodowym polskiego zbiorowego wystąpienia, zapewnienie zorganizowania równolegle dodatkowych imprez towarzyszących, które przyczyniać się będą do promowania polskiej gospodarki w skali makro oraz powiązanie terminu imprezy promocyjnej z międzynarodowymi targami branżowymi – **waga 25%**;
4. Zapewnienie, na koszt organizatora, odpowiedniej reklamy i promocji wystawy – **waga 20%**.

2 załączniki

1. założenia wystawy „EXPO POLAND 2006” w Nowym Jorku
2. wzór umowy